

DOCUMENTARY BRANDING

Behaupten Sie nicht,
wofür Ihr Unternehmen steht.
ZEIGEN SIE ES.

p.schroers@proton.me • +49 176 45737000 • www.piaschroers.de



“Today’s power move isn’t about being perfect. It’s about being transparent enough to earn belief.”

Raoul Davis, CEO Ascendant Group Branding

“The brand has to be authentic because customers will see through you instantaneously if it's not.”

Raj De Datta, Co-Founder & CEO Bloomreach

“Authenticity and empathy and logic are part of trust.”

Marco Bizzarri, (CEO) Gucci

BEKANNT. ABER NICHT ÜBERZEUGEND GENUG.

SITUATION

**Ihr Unternehmen
ist sichtbar.**

**Starke Produkte/
Dienstleistungen /
Philosophie.
Klassisches Marketing.
Imagekampagnen.**

KOMPLIKATION

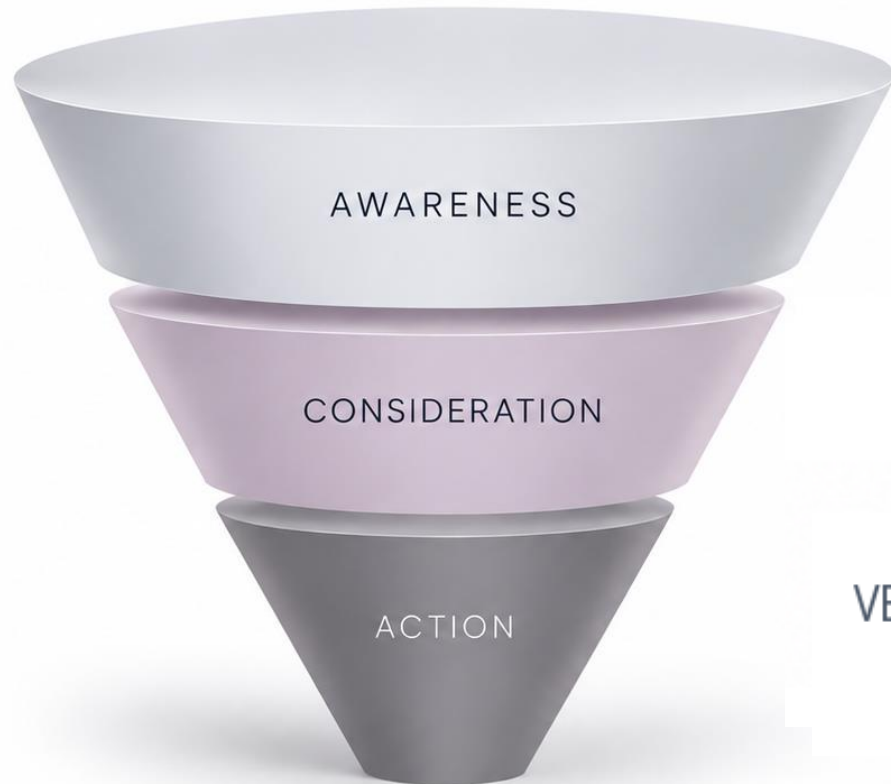
**Doch Produkt /
Dienstleistung /
Philosophie &
Kommunikation
erzeugen nicht die
gewünschte Wirkung.**

FAZIT

**Was Ihr Unternehmen
tatsächlich besonders
macht, wird nicht
sichtbar. Es kann
keine Wirkung entfalten.**

**Die Folge: mangelndes
Vertrauen.**

IM FUNNEL GEHT NICHTS OHNE VERTRAUEN



QUALITÄT

89%

VERTRAUEN

88%

**PREIS-
LEISTUNG**

88%

VERTRAUEN ZÄHLT ZU DEN 3 WICHTIGSTEN ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN.
GENAUSO WICHTIG WIE QUALITÄT UND PREIS.¹

INSZENIERT ODER ECHT? WAS SCHAFFT VERTRAUEN?

KLASSISCHE VERTRAUENSBLDUNG

IMAGEFILM

TRUSTPILOT

RATINGS

(FAKE) REZENSIONEN

INFLUENCER

VERTRAUEN ?

DOCUMENTARY BRANDING

TRANSPARENZ¹

Echte Einblicke ins Unternehmen
schaffen Vertrauen.

PERSÖNLICHE EINBINDUNG²

Echte Geschichten fördern Vertrauen
und persönliche Verbindung.

ECHTES VERTRAUEN BLEIBT IM KOPF³ ✓

¹ Yang & Battocchio · Journal of Product & Brand Management · 2021

² Anaza et al. · Industrial Marketing Management · 2020

³ Strachan et al. · Journal of Experimental Psychology: Learning, Memory, and Cognition · 2020

CONTENT, DER IM KOPF BLEIBT

DOCUMENTARY BRANDING ist

**EIN
QUALITÄTSANSPRUCH**

**EINE BESONDERE
HERSTELLUNGSWEISE**

**TECHNISCHER
EHRGEIZ**

EINE IDEE

**EINE
FAMILIENGESCHICHTE**

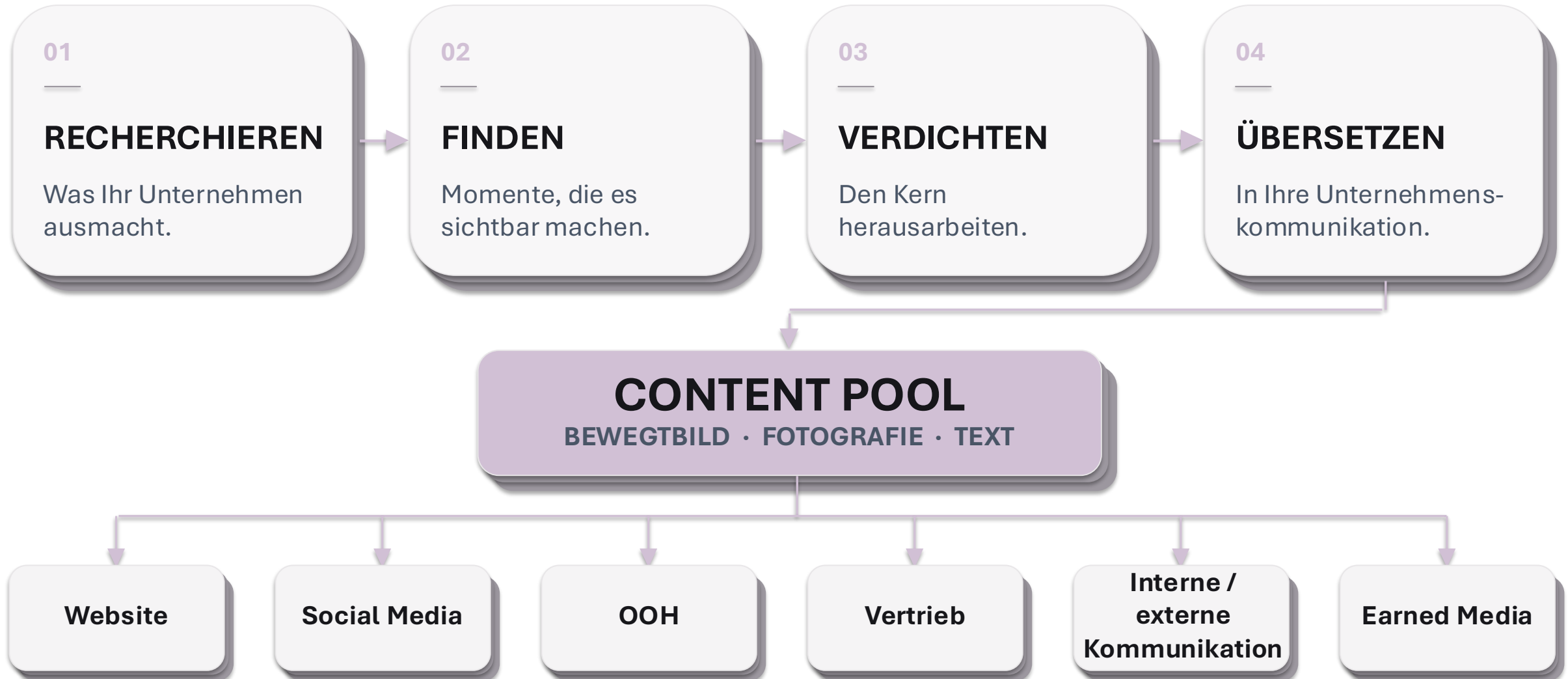
Und macht sichtbar, was Ihr Unternehmen
unverwechselbar macht.
Über Image und Produkte hinaus.

**EINE
ERINNERUNG**

DAS BUSINESS WHY

**ETWAS, DAS SIE SELBST (NOCH) NICHT SEHEN,
WEIL ES FÜR SIE LÄNGST SELBSTVERSTÄNDLICH
IST.**

VERTRAUEN AUFBAUEN - SCHRITT FÜR SCHRITT



ÜBER 20 JAHRE JOURNALISTISCHE EXPERTISE & FILMISCHE KOMPETENZ



PIA SCHRÖRS

FINDET DIE ESSENZ UND
PRODUZIERT DARAUS CONTENT,
DER ÜBERZEUGT.

20+ Jahre, Journalismus & Dokumentarfilm
14 Jahre Auslandskorrespondentin und
Studioleiterin in China und Südeuropa
International ausgezeichnet



JAN PETER

FÄNGT EIN, WAS SICH NICHT INSZENIEREN
LÄSST UND BEWAHRT DABEI DIE ÄSTHETIK
UND PRÄZISION HOCHWERTIGER
MARKENKOMMUNIKATION

20 + Jahre Dokumentar & Werbefilm
Internationale Produktionen
International ausgezeichnet

WIR ZEIGEN, WOFÜR IHR UNTERNEHMEN STEHT.

DOCUMENTARY BRANDING

p.schroers@proton.me · +49 176 45737000 · www.piaschroers.de